



Einkauf

Strategien und Kompetenzen
für erfolgreiches Einkaufsmanagement

Lehrgang Einkauf

Sie lernen die wesentlichen Elemente der Aufgaben des Einkaufs anzuwenden (Organisation, Abwicklung, Disposition, Analysen, Recht, Qualität und Umwelt). Damit ergänzen Sie Ihre vorhandenen Kompetenzen im kaufmännischen und technischen Bereich und entwickeln sich zu einem/einer wertvollen Mitarbeiter:in im Einkauf.

Sie eignen sich ein breites, umfassendes Wissen im „Lehrgang Einkauf“ an und werden dadurch zu einem/einer qualifizierten Mitarbeiter:in. Neben der allgemeinen Einkaufsabwicklung.

Der Lehrgang wird von Expertinnen und Experten für die Erfordernisse der Praxis (Team- und Gruppenarbeiten, Diskussionen, ...) gestaltet und wird Sie zu selbstständigem Denken und Handeln motivieren.

Ziel ist es, den Einkäuferinnen und Einkäufern ein umfassendes und anwendungsbezogenes Wissen zu vermitteln, sodass die Chancenpotentiale der Beschaffung in den Unternehmen wirksam genutzt werden können.

Besonderer Wert wird auf die jeweiligen aktuellen technischen oder rechtlichen Entwicklungen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen gelegt:

- Nutzen von aktuellen Medien
- Fit werden für Verhandlungen.
- Grundlagen erfolgreicher Beschaffungsorganisation.
- Richtige Planung des Materialbedarfs.
- Steigerung der Kompetenz durch fachliche Qualifikation.
- Erkennen betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge einkäuferischen Handelns.
- Vermittlung von praxisnahen, anwendbarem Basiswissen für den Beschaffungsbereich.
- Anwendungsorientiertes Wissen durch praxisbezogene Facharbeit.
- Erfahrungsaustausch mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Wirtschaftszweigen.

Die Zielgruppe:

Für Personen, die das Ziel haben, sich im Bereich Beschaffung/Einkauf umfassende Kenntnisse anzueignen.

Die Voraussetzungen:

Empfehlenswert sind berufliche Erfahrungen im Einkauf oder in der Materialwirtschaft. Der Lehrgang richtet sich jedoch auch an „Umsteiger:innen“ aus den Bereichen Verkauf, Logistik, Technik, Produktion, Lager, Arbeitsvorbereitung oder Qualitätssicherung und an Berufseinsteiger:innen.

Die Inhalte:

Grundlagen der Beschaffung:

- grundsätzliche Aufgaben aus Einkauf und Logistik
- wirtschaftliche Bedeutung des Einkaufs
- Aufbau- und Ablauforganisation der Beschaffung

Strategische Beschaffungsaufgaben:

- Beschaffungsmarkt und Lieferantenpolitik
- Prozesskostenanalyse und Prozesskostenrechnung
- Kennzahlen und Grundlagen des Einkaufscontrollings

Qualitäts- und Umweltaforderungen:

- Qualitätspolitik, Qualitätsnormen
- Lieferantenbewertung
- Qualitäts- und Umweltmanagement

Einkaufsabwicklung:

- Anfrage und Angebotsvergleich
- Bestellung und wichtige Vertragspunkte
- Auftragsbestätigung und Terminsicherung
- Wareneingang und Rechnungsprüfung

Preisarbeit und Analysemethoden:

- Methoden und Instrumente der Preisarbeit
- ABC- und XYZ-Analyse
- Analysemethoden des Beschaffungsmanagements

Beschaffungsplanung, Materialdisposition:

- Methoden der Bedarfsermittlung
- Bestellmengenrechnung und Bestellzeitpunkt
- Planung von Materialbeständen

EDV-Einsatz im Einkauf:

- Die IT im operativen und strategischen Einkauf
- Wissensmanagement
- Supplier Relationship Management (Lieferantenmanagement)

Einkaufsrecht:

- Grundlagen der österreichischen Rechtsordnung
- Vertragsrecht
- Unternehmensrecht und Unternehmensformen

Verhandlungsführung im Einkauf:

- Grundlagen der Verhandlungsführung
- Verhandlungsvorbereitung und Verhandlungsablauf
- Üben von Verhandlungssituationen (Video)

Zoll – Grundlagen des Auslandsverkehrs:

- Warenverkehr mit Drittländern
- Warenverkehr innerhalb der EU
- aktuelle Fragen und Entwicklungen im Zollrecht

Die Trainingsmethoden:

- Interaktiver Vortrag
- Gruppenarbeiten
- Arbeitsunterlage: umfassendes Skriptum
- Fallbeispiele (der Trainer:innen, Kundinnen und Kunden)
- Facharbeit (Referat) der Kundinnen und Kunden zu selbst gewählten, einkaufsrelevanten Themen inklusive Präsentation und Fachgespräch

Die Trainingsziele:

Kontextkompetenz

- Sie agieren im Unternehmen als Schnittstelle und Vermittler:in zwischen internen Bedarfsträgern und externen Lieferant:innen.
- Sie repräsentieren Ihr Unternehmen am Beschaffungsmarkt.
- Sie unterstützen Produktentwicklung, Technik, Produktion oder Verkauf.
- Sie initiieren oder arbeiten an Projekten mit, die sich mit der Optimierung von Produkten, Organisation oder Prozessen beschäftigen.

Fachliche Kompetenz

- Beschaffungsmarketing: Sie sind in der Lage, selbstständig die angeforderten Produkte oder Dienstleistungen auf dem (globalen) Beschaffungsmarkt zu finden und optimale Beschaffungsbedingungen dafür vereinbaren.
- Lieferantenauswahl und Lieferantenentwicklung: Sie wählen geeignete Lieferant:innen aus, beurteilen diese nach qualitativen Kriterien, verhandeln und vereinbaren die rechtlichen Grundlagen der Zusammenarbeit.
- Disposition und Materialplanung: Sie analysieren und planen die Bedarfe des Unternehmens und disponieren diese zu optimalen Bedingungen.
- Bestellabwicklung: Sie können die operativen Einkaufsaufgaben rationell und effizient abwickeln.
- IT: Sie nutzen die Möglichkeiten der EDV und des Internets in Ihren täglichen Aufgaben.
- Qualität, Ökologie und Compliance: Sie berücksichtigen die qualitativen, ökologischen und rechtlichen Strategien und Rahmenbedingungen Ihres Unternehmens in der Beschaffung und Logistik.
- Controlling: Sie können den Wertbeitrag des Einkaufs darstellen und argumentieren.

2202P

Abschlussprüfung Lehrgang Einkauf

Mit einer schriftlichen Prüfungsarbeit und einer zusätzlichen Projektarbeit stellen Sie Ihr neu erlerntes Wissen vor einer Prüfungskommission unter Beweis. Bei positivem Erfolg der „Abschlussprüfung des Lehrgangs Einkauf“ erhalten Sie das Abschluszeugnis.

Die Voraussetzung:

Für Absolventinnen und Absolventen des Einkauf-Lehrgangs.

Ablauf und Organisation der Abschlussprüfung:

Die Abschlussprüfung erfolgt durch eine schriftliche Prüfung und eine im Rahmen des Lehrgangs zu erstellende Facharbeit, die zu dokumentieren und im Rahmen der Abschlussprüfung zu präsentieren ist.

Die schriftliche Prüfung setzt sich aus folgenden Kapiteln

zusammen:

- Grundlagen der Beschaffung
- Strategische Beschaffungsaufgaben
- Einkaufsabwicklung
- Analysemethoden der Beschaffung
- Beschaffungsplanung und Materialdisposition
- Recht
- Qualität und Umwelt im Einkauf

Ihr Qualifikationsnachweis:

Zeugnis

2200P

Informationsveranstaltung Einkauf

An diesem kostenlosen Informationsabend stellen wir Ihnen unsere Ausbildungen im Bereich Einkauf vor und beantworten gerne all Ihre Fragen.

Unser Lehrgangsleiter präsentiert Ihnen an diesem Tag Ihre Karrieremöglichkeiten im Einkauf, zeigt Ihnen die Wege dazu auf und informiert Sie über die notwendigen Voraussetzungen für eine erfolgreiche Teilnahme an unseren Lehrgängen. Schwerpunkte der Informationsveranstaltung sind der „Lehrgang Einkauf“ und der „Diplomlehrgang Einkaufsmanager:in“.

Die Inhalte:

- Welche Ausbildungen gibt es?
- Zielgruppe
- Voraussetzungen
- Dauer
- Prüfungen
- Ablauf, Kosten und Details
- Förderungen
- berufliche Möglichkeiten

Die Informationsveranstaltung ist kostenlos

– eine Anmeldung ist erforderlich!

Diplomlehrgang Einkaufsmanager:in

Eine Karriere im Einkauf erfordert ständige Weiterbildung. In diesem Diplomlehrgang erarbeiten Sie sich strategische Kenntnisse und anwendungsorientiertes Expertenwissen. Einstiegsvoraussetzung ist die erfolgreich abgeschlossene Prüfung des Lehrgangs Einkauf oder eine mehrjährige Erfahrung als Einkaufsleiter.

Eine Karriere im Einkauf erfordert ständige Weiterbildung. In diesem Diplomlehrgang erarbeiten Sie sich strategische Kenntnisse und anwendungsorientiertes Expertenwissen. Einstiegsvoraussetzung ist die erfolgreich abgeschlossene Prüfung des Lehrgangs Einkauf oder eine mehrjährige Erfahrung als Einkaufsleiter:in.

Wenn Sie sich für eine Karriere im Einkauf entschieden haben, üben Sie eine vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit aus. Die Anforderungen, die heute im Einkauf an Sie gestellt werden, sind sehr hoch und es bedarf daher einer weiterführenden gezielten Ausbildung, um den unterschiedlichen Erwartungen, die Unternehmen an ein zeitgemäßes und erfolgssicherndes Beschaffungsmanagement stellen, gerecht zu werden. Die Bedeutung des Einkaufs, der oft bis zu 70 % des Umsatzes zu verantworten hat, ist für die wirtschaftliche Situation der Unternehmen nicht hoch genug einzuschätzen. Steigende Zukaufsanteile durch Outsourcing und Reduktion der Fertigungstiefe, veränderte und zunehmend volatile Beschaffungsmärkte, neue Technologien, Kooperationen und Kostenoptimierungen kennzeichnen die Praxis. Daran erkennen Sie die enorme Verantwortung, die dem Beschaffungsmanagement zukommt. Diese komplexen Anforderungen erfordern professionell ausgebildete Manager:innen im Beschaffungsbereich. Der „Diplomlehrgang Einkaufsmanager:in“ ist auf die Erfordernisse der Praxis abgestimmt.

Die Voraussetzungen:

- Der Lehrgang setzt sämtliche Kenntnisse des Einkaufslehrganges voraus. Diese Kenntnisse werden durch die positive Absolvierung der Prüfung im Lehrgang Einkauf nachgewiesen.
- Einkaufsleiter:innen mit mehrjähriger Praxis und Unternehmer:innen.

Die Zielgruppe:

Der Lehrgang setzt eine mehrjährige Einkaufspraxis voraus. Er richtet sich demnach an Personen, die für die Beschaffung verantwortlich sind oder eine leitende und verantwortungsvolle Aufgabe im Einkauf anstreben.

- Einkaufsleiter:innen
- Absolventinnen und Absolventen des WIFI-Einkauf-Lehrgangs inkl. positiver Abschlussprüfung des Lehrgangs Einkauf

Die Inhalte:

Betriebswirtschaftliche Kostenverantwortung

- Kostenrechnung und Kostenarten
- Grundlagen der Finanzbuchhaltung
- Gewinn-/Verlustrechnung und Bilanzierung
- Kalkulation und Kennzahlen im Einkauf

Projektmanagement

- Merkmale und Erfolgsfaktoren von Projekten
- Methoden im Projektmanagement
- Projekt als Grundlage der Diplomarbeit

Supply Chain Management und Beschaffungslogistik

- Begriffsdefinitionen von SCM, Logistik, Planung etc.
- Prozesse und Methoden in der Supply Chain
- Optimierungsmaßnahmen in der Supply Chain

Strategische Einkaufsorganisation

- Vision, Leitbild und Strategie im Unternehmen
- Strategische Erfolgspotentiale und Gestaltungsfelder
- Haus der Beschaffung

Einkaufscontrolling und Risikomanagement

- Operatives und Strategisches Einkaufscontrolling
- Strategische Kennzahlen und Kennzahleninformationssystem
- Risikoquellen und Risikomanagement im Einkauf

Global Sourcing und interkulturelle Kompetenz

- Gründe, Ziele, Risiken bei Global Sourcing
- Systematische Vorgehensweise der Erschließung neuer Beschaffungsmärkte
- Grundlagen interkultureller Kompetenz

Lieferantenmanagement

- Aufgaben und Ziele des Lieferantenmanagements
- Systematisierung und Klassifizierung der Lieferanten
- Auswahl, Bewertung, Integration von Lieferanten

Sozialkompetenz und Führungsverhalten

- Basiskompetenzen und persönliche Fähigkeiten
- Selbstbild, Fremdbild
- Führungsstile



Verhandlungsführung

- Die Ebenen der Verhandlungsführung
- Besprechungsregeln und Besprechungsablauf
- Fragearten und Aktives Zuhören

Präsentationstechnik

- Phasen einer Präsentation
- Methoden und Medien der Präsentation
- Praxisbeispiel: Projektpräsentation

Rechtsfragen im Einkauf

- Gewährleistung, Produkthaftung und Garantie
- Internationale Warenkaufverträge (UN-Kaufrecht)
- Rechtliche Grundlagen des Vertragsabschlusses

Digitalisierung im Einkauf

- Technologietreiber im digitalen Zeitalter
- Digitalisierungsstrategie entwickeln
- Einkauf 4.0 und Business Intelligence

Die Lernziele:

Die Kundinnen und Kunden sind nach Abschluss des Diplom-Lehrgangs in der Lage,

- als anerkannte/r, gleichwertige/r und teamorientierter Partner:in „auf Augenhöhe“ mit den jeweiligen Fachbereichen und der Geschäftsführung seiner Organisation zu agieren.
- Die Strategie und Visionen der Organisation mitzutragen und daraus abgeleitete Versorgungsstrategien und Beschaffungsziele zu entwickeln.
- die Aufbau- und Ablauforganisation der Beschaffung zu analysieren und Möglichkeiten der Optimierung zu entwickeln und umzusetzen.
- das Potential externer Partner:innen (Lieferant:innen) unter Berücksichtigung der strategischen Ziele und Compliance-Regeln der Organisation zu analysieren, zu entwickeln und zu nutzen.
- die für den Einkauf relevanten rechtlichen und kaufmännischen Rahmenbedingungen auf den (globalen) Beschaffungsmärkten zu berücksichtigen.
- das Risikopotential der Einkaufsteile zu analysieren und zu reduzieren.
- die rechtlichen Rahmenbedingungen mit den Lieferant:innen zu verhandeln und zu vereinbaren.
- Projekte initiieren, zu leiten oder daran mitzuwirken.

Ihr Qualifikationsnachweis:

Zeugnis, Diplom

Die Hinweise:

Infovideo: WIFI OÖ Supply Chain Management Ausbildungen

2206P

Diplomprüfung zum/zur Einkaufsmanager:in

Nur für Absolventinnen und Absolventen des Diplomlehrgangs Einkaufsmanager:in (2205K). Sie erarbeiten ein firmenspezifisches Projekt für die Diplomarbeit und stellen Ihr neu erworbenes strategisches Beschaffungswissen vor einer facheinschlägigen Kommission unter Beweis. Mit dem positiven Erfolg erhalten Sie das in der Wirtschaft anerkannte Einkaufsmanager:in-Diplom.

Die Absolventinnen und Absolventen des „Diplom-Lehrganges zum/zur Einkaufsmanager:in“ erarbeiten mit der Diplomarbeit ein firmenspezifisches Projekt und stellen das erworbene strategische Einkäufer:innenwissen vor einer facheinschlägigen Kommission unter Beweis. Bei einem positiven Erfolg erhalten sie das in Österreich von der Wirtschaft anerkannte Einkäufer:innen-Diplom.

Die Zielgruppe:

Personen,

- die den Diplomlehrgang Einkaufsmanager:in besucht haben.

Der Prüfungsablauf und die Prüfungsmodalitäten:

Die Leistungsfeststellung findet während und zum Abschluss des Lehrgangs statt. Während des Lehrgangs sind von den Kundinnen und Kunden in Abstimmung mit der Lehrgangsleitung praxisbezogene Projekte in Teams (zu je 3 bis 5 Personen) auszuarbeiten und in einer Diplomarbeit zu dokumentieren. Der Lehrgang schließt mit einer kommissionellen Prüfung ab, die aus einer schriftlichen Prüfung und der Präsentation der Projektarbeit (selbst gewähltes, einkaufsrelevantes Thema) besteht.

Für eine positive Beurteilung müssen mindestens 50% der zu vergebenen Punkte erreicht werden. Falls einer dieser schriftlichen Prüfungsbereiche negativ beurteilt wird, kann dieser Bereich im Zuge einer (mündlichen oder schriftlichen) Nachprüfung wiederholt und ausgebessert werden.

Mündliche Prüfung:

Erfolgt grundsätzlich durch die Diplomarbeit (Dokumentation des Projektes) und Projektpräsentation sowie deren Verteidigung.

Die Beurteilung:

Die Gesamtnote wird zu je 50% aus schriftlicher und mündlicher Teilbeurteilung (Diplomarbeit und Projektpräsentation) ermittelt. Bei positivem Abschluss aller schriftlichen Prüfungsbereiche und der erfolgreich beurteilten Dokumentation und Präsentation der Facharbeit wird ein WIFI-Zeugnis und ein WIFI-Diplom ausgestellt.

2311P

Lehrgang Fachkraft Unternehmenslogistik

Die erfolgreiche ganzheitliche Denkweise

Tauchen Sie ein in die Welt der Unternehmenslogistik mit unserem Lehrgang zur Fachkraft Unternehmenslogistik. In diesem umfassenden Programm lernen Sie die Bedeutung der Unternehmenslogistik kennen und erwerben Fachkenntnisse zu Aufbau- und Ablauforganisation, Arbeitskonzepten, Produktionsplanung und Qualitätssicherung. Entdecken Sie Schnittstellen zwischen Zentrallager und Produktion, lernen Sie effektive Verpackungs- und Versandtechniken sowie die Analyse und Umsetzung von Maßnahmen zur Prozessoptimierung. Zusätzlich erhalten Sie Einblicke in aktuelle Entwicklungen wie Lean Management und Logistik 4.0, um optimal für die Herausforderungen der modernen Unternehmenslogistik gerüstet zu sein.

Die Zielgruppe:

Alle, die das Zusammenspiel aller Aufgabenbereiche eines Unternehmens optimieren wollen.

Die Trainingsinhalte:

- Bedeutung von Unternehmenslogistik
- Aufbau- und Ablauforganisation
- Arbeitsorganisatorische Konzepte
- Prozessstruktur und Produktqualität
- Produktionsplanung
- Arbeitspersonal und die Zusammenarbeit
- Datenkommunikation
- Schnittstellen Zentrallager-Produktion
- Verpackung und Versand
- Analysen und Maßnahmen
- Produktionsplanung
- Transport- und Lagerwesen
- Gefahren in Transporttechnik und Lagerwesen
- Entsorgung
- Einblick in Lean Management und Logistik 4.0

Die Trainingsziele:

- Sie werden die strategische Bedeutung der Unternehmenslogistik verstehen und deren Auswirkungen auf Effizienz, Kosten und Kundenzufriedenheit analysieren können.
- Sie können effektive Organisationsstrukturen entwickeln und implementieren, um einen reibungslosen Ablauf von logistischen Prozessen zu gewährleisten und Engpässe zu minimieren.

- Sie werden verschiedene Arbeitskonzepte kennenlernen und in der Lage sein, geeignete Techniken zur Prozessoptimierung anzuwenden, um die Effizienz und Qualität in der Unternehmenslogistik zu verbessern.
- Sie verstehen die Bedeutung von Schnittstellen zwischen verschiedenen logistischen Bereichen wie Zentrallager und Produktion und können Techniken zur nahtlosen Integration dieser Bereiche anwenden.
- Sie werden ein Verständnis für innovative Ansätze wie Lean Management und Logistik 4.0 entwickeln und deren Anwendbarkeit auf die Unternehmenslogistik bewerten können, um auf dem neuesten Stand der Technik zu bleiben und Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Hinweis:

Die Prüfung:

Schriftliche Abschlussprüfung

Zur Erlangung des WIFI-Zeugnisses sind 75% Anwesenheit und die positive Beurteilung der Abschlussprüfung Voraussetzung.

2310P

Informationsveranstaltung Unternehmenslogistik

Sie erhalten einen Überblick über die Möglichkeiten der Höherqualifizierung für alle Aufgabenbereiche der Logistikorganisation. Weiters werden Sie über aktuelle Fördermöglichkeiten und über Organisatorisches informiert.

2321P

Diplomlehrgang Logistik- und Supply Chain Management

Im modular aufgebauten Diplomlehrgang Logistik- und Supply Chain Management vertiefen und erweitern Sie Ihr Wissen in allen Funktionen einer auch internationalen Logistikkette bzw. Wertschöpfungskette und deren Auswirkungen auf die einzelnen Geschäftsbereiche eines Unternehmens. „Logistikmanagement & Supply Chain Management“ ist die zeitaktuelle Aus- und Weiterbildung um im stetig wichtiger werdenden Segment des Material- und Informationsflusses bzw. Werteflusses, beginnend im Strategischen Einkauf über das Lager und schließlich hin zum – auch weltweiten – Vertrieb. Sie erhalten durch diesen hochkarätigen Lehrgang den letzten Feinschliff für Ihre persönliche und berufliche Zukunft. Logistik- und SCM-Know-how wird in Zukunft zum Nonplusultra für Fach- und Führungskräfte im Bereich der weltweiten Liefernetzwerke, getrieben durch Digitalisierung und Internationalisierung.

Beschreibung des Kurses

Während im klassischen Logistikmanagement die wirtschaftliche Versorgung einer mehr oder weniger „autonom“ gedachten Unternehmenseinheit im Mittelpunkt steht, geht das moderne Supply Chain Management (SCM) systematisch über die Unternehmensgrenzen hinaus. Denn Produkte und Leistungen sind das Ergebnis des komplexen Zusammenspiels vieler einzelner Wertschöpfungspartner:innen. Jedes Unternehmen steht mit anderen Beteiligten der Liefer- und Wertschöpfungskette – Rohstofflieferant, Industrie, Gewerbe, Handel, Dienstleister, Endkunden –

in wirtschaftlicher Verbindung. SCM ist somit die fokussierte Ausrichtung aller Aktivitäten entlang der Lieferkette auf den Kundennutzen, wobei die einzelnen Kundinnen und Kunden in der Lieferkette die jeweils nachgelagerte Prozessstelle darstellen.

Der/Die Logistikmanager:in der Zukunft setzt genau hier an: Abstimmungen entlang der gesamten Lieferkette sollen die Gesamtleistung und die Gesamtkosten zum Vorteil aller Beteiligten verbessern. Denn in Zukunft stehen nicht mehr nur einzelne, isolierte

gedachte Unternehmungen im direkten Wettbewerb, sondern ganze Liefernetzwerke und Wertschöpfungspartnerschaften. Während in der traditionellen Betriebswirtschaftslehre die Unternehmensziele immer auf Effizienz („die Dinge richtig tun“) und Effektivität („die richtigen Dinge tun“) gerichtet sind, ist dies in der neuen Welt des SCM weit mehr. Unternehmensziele wie „Robustheit“, „Anpassungsfähigkeit“, „Wandelbarkeit“ oder „Resilienz“ stellen völlig neue Anforderungen an das Denken und Handeln des/der neuen Managerin/Managers und der neuen Mitarbeiter:innen des 21. Jahrhunderts. Dies zu managen, obliegt den zukünftigen, dringend benötigten Logistik- und SCM-Experten/-Expertinnen. Um diesen hohen Anforderungen gerecht zu werden, unterstützt Sie das WIFI Oberösterreich mit dem neu kreierten Lehrgang Logistik- und Supply Chain Management aktuell und punktgenau.

Die Zielgruppe:

Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, Fachkräfte in gehobenen Positionen und Unternehmer:innen aus Industrie, Handel und Dienstleistung, die sich in der Wertschöpfungskette für Einkauf, Logistik, Produktion und Vertrieb verantwortlich zeigen. Angesprochen sind also all jene Personen, die die großen Leistungs- und Kostenpotenziale des internationalen Logistik- und SC-Managements für ihr Unternehmen im Rahmen ihrer Ausbildung bestmöglich nutzen wollen und dabei sich selbst und das Unternehmen entlang der Lieferkette robuster, resilienter, wandlungsfähiger und somit wettbewerbsfähiger machen.

Die Voraussetzungen:

Für eine Kursanmeldung ist der Besuch der Informationsveranstaltung 2320 empfehlenswert!

Die Inhalte:

Der Lehrgang ist in 5 Modulen aufgebaut.

Logistikmanagement und SCM-Management - Einführung (16 Stunden)

- Grundlagen des Logistikmanagements
- Naturgesetze der Logistik – Abschied vom linearen Denken
- Logistikmanagement und dessen Grenzen
- Supply Chain Management – Das Neue!
- Wertschöpfungsdenken und -handeln
- Strategien des Supply Chain Managements
- Werkzeuge und unmittelbare Anwendung im SCM
- Neue Ziele: Robustheit, Wandelbarkeit, Resilienz

Beschaffungsmarketing & SCM-Sourcing (16 Stunden)

- Aktive Bearbeitung des Beschaffungsmarkts
- Moderne Entwicklungen im weltweiten Sourcing
- Total Cost of Ownership (TCO)
- Zoll- und Außenhandelsgrundlagen
- Lieferantenentwicklung
- Simultaneous Engineering
- E-Procurement und E-Purchasing
- BMI, VMI und C-Teile-Management
- Aktuelle Entwicklungen in der Beschaffung

Dynamische Disposition und SCM-Cockpit (16 Stunden)

- Grundlagen der dynamischen Disposition
- Analytische und simulative Prozessentwicklung
- Von der statischen zur dynamischen Disposition
- EDV-gestützter Dispo-Simulator
- Analytik und Simulationen für Produktionsunternehmen
- EDV-gestützte Simulationen für Handelsunternehmen
- Einsparpotenziale für Industrie und Handel
- Fallbeispiele für Simulationen in Logistik & SCM

Wertstromanalyse und Wertstromdesign (VSA & VSD) (16 Stunden)

- Einführung in die Value Stream Analysis (VSA)
- Die neue Wertstromsicht für Ihr Unternehmen
- Werkzeuge des Wertstromdesigns
- Toyota Production System – TPS-Anwendungen
- Planspiel im Rahmen des Value Stream Designs
- Umsetzung der Wertstromanalyse - Gruppenarbeit

Vertriebsmanagement im Rahmen des SCM (16 Stunden)

- Neue Märkte und Marktchancen durch SCM
- Geldkosten und Alternativkosten im Vertrieb
- Mehrwerte einer Supply Chain im Vertrieb
- Kontraktlogistik für Vertriebsmanager:innen
- Rechtliche Aspekte des Vertriebsmanagements im SCM
- SCM in Handel & Dienstleistung
- SCM in Industrie & Gewerbe
- Praxisfälle und Praxisanwendungen

Die Projektarbeit und Kommissionelle Abschlussprüfung:

- 75 % Mindestanwesenheit in den Kursen
- Erarbeiten einer Diplomarbeit im Ausmaß von zumindest 15 Seiten (formal vergleichbar mit einer Bachelorarbeit)
- Präsentation der Diplomarbeit im Ausmaß von rund 10 Minuten (freie Rede und Verteidigung)
- Fachgespräch vor einer Kommission im Ausmaß von circa 20 Minuten (Verteidigung der Diplomarbeit)

Die Trainingsziele:

Sie kennen das komplexe Zusammenspiel vieler einzelner Wertschöpfungspartner und verstehen es, abgestimmte Supply-Chain-Systeme zu implementieren.

Wertschöpfungsdenken und Wertschöpfungshandeln sind Ihnen vertraut.

Sie lernen alles über neue Ziele: Robustheit, Wandelbarkeit, Resilienz.

Beschaffung, Sourcing, Dynamische Disposition und Wertstromanalysen sind für Sie vertraute Erfolgsfaktoren.

Sie können die wichtigsten SCM-Werkzeuge in der Praxis einsetzen.

Die Trainer

Ernst Kurzmann, MBA und Günther Pressler

Ihr Qualifikationsnachweis:

Bei positivem Abschluss erhalten Sie ein WIFI-Zeugnis und WIFI-Diplom zum/zur Logistik- & SCM-Manager:in.

2320P

Informationsveranstaltung Logistik- und Supply Chain Management

Sie erhalten einen Überblick über die Inhalte, den Ablauf sowie die Termine des Diplomlehrgangs. Für Ihre individuellen, persönlichen Fragen steht Ihnen der Lehrgangsleiter zur Verfügung.

Die Hinweise:

Infovideo: WIFI OÖ Supply Chain Management Ausbildungen

Wo Wissen zu Hause ist



Ing. Stefan Wahlmüller, PMM
stefan.wahlmueller@wifi-ooe.at
05-7000-7390



Verena Pichler, Bakk. Phil.
verena.pichler@wifi-ooe.at
05-7000-7481

Ihre Ansprech- partner



13 x in Oberösterreich
[wifi.at/ooe](https://www.wifi.at/ooe)

